

★第4回『edumap 学校ウェブサイト大賞 最優秀賞』受賞！★



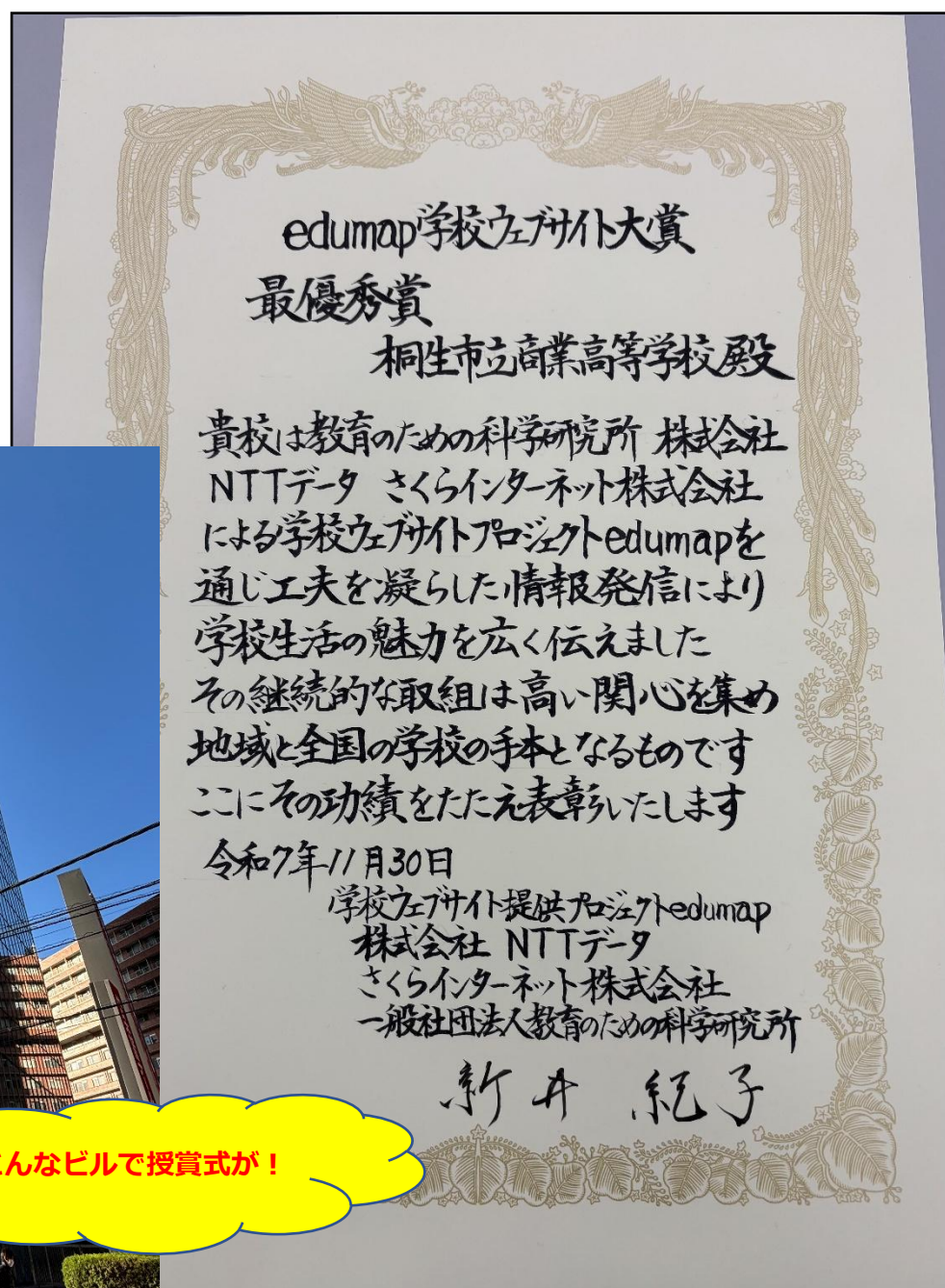
本校 HP 作成で利用している『edumap』とは、一般社団法人「教育のための科学研究所」さま、「NTT データ」さま、「さくらインターネット」さまが学校情報のオープンデータ化を目指して 2019 年に開始した学校ウェブサイト提供プロジェクトです。本賞は、『edumap』を利用した学校ウェブサイトからの効果的・効率的な情報発信を通じて、保護者や地域との絆を深めることに尽力した学校等を表彰するものだそうです！そして、年間の『投稿数やアクセス数、投稿内容の多様さ、edumap の特長を生かした教員の負担軽減の工夫』など、他の edumap 利用学校にとっても参考となる事例が多角的に審査され、全国 1,120 校のなかから、本校が『第 4 回 edumap 学校ウェブサイト大賞 最優秀賞』に選ばれました！

代表として私が 11/30 (日)に東京都渋谷区代々木にある代々木ゼミナール・本部校 代ゼミタワーで開催された授賞式に参加して参りました！受賞式の模様が後日 YouTube にて公開される予定です！あらためてご案内します！

(校長 星野 亨)



こんなビルで授賞式が！



今回の受賞は、HP 担当職員による創意工夫をはじめ、記事を提供してくれた全教職員、今年発足した『生徒主体の Instagram 運営チーム』による記事提供の努力の賜物です！

また、日頃より本校 HP、ならびに Instagram を閲覧していただいている保護者や地域のみなさま、卒業生、あるいはこれから入学を考えている中学生や保護者のみなさまの支えがあってこそこの受賞と感じております！御礼申し上げます！ありがとうございました！

受賞式では本校の取組を紹介する発表を行なって参りました。スライドを掲載します！

edumap学校ウェブサイト大賞
最優秀賞 受賞スピーチ





桐生市立商業高等学校
校長 星野 亨
2025年11月30日（日）

● 運用の工夫②

- 役割分担

Webは『資産』、Instagramは『拡散』

- クロスメディア方式で再訪を促進。

Webの蓄積力

Instagramの瞬発力

● さらに生徒の『主体性』を育むために

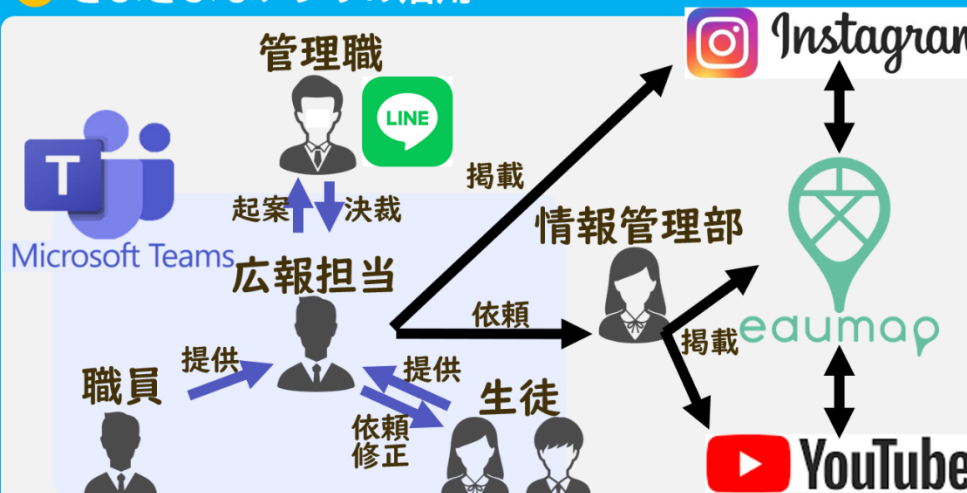
Webページの主役を**生徒**に変換
発信を“仕組み”で支える。



生徒主体の広報チーム



● さまざまなアプリの活用



● 記事承認までのプロセスの見直し

窓口の一本化

記事提供の簡略化

法令遵守した取組

生徒主体の広報チームの発足

多種多様な記事

動画編集

生徒自ら企画

記事提供数	記事提供職員数	Instagram フォロワー増加数
3.3倍	2.3倍	9.1倍
今年度229件 前年度 70件	今年度25人 前年度11人	今年度1,117人 前年度 123人

(前年度、今年度はいずれも、4月～9月の期間で比較)

● S.P.A.R.K for our well-being !

自主性から主体性へ
「参画のはしご」から学ぶ教師と生徒の関係

『**教師**』と『**生徒**』が
『**対等に取り組む**』状態を目指す！

生徒と教師が
対等に
取り組む

生徒は
お飾り
非参画

生徒は
形だけ
参加

役割が
ある

『**生徒**』は『**同僚**』！

edumap を運営する一般社団法人「教育のための科学研究所」、「NTT データ」、「さくらインターネット」のみなさま、本校を選んでくださり、ありがとうございました！今回の受賞が、本校生徒、保護者、教職員の今後の励みとなります！さらに進化できるよう努力します！引き続き、本校 HP、Instagram をよろしく願います！